



nota stampa n.5

VICENZAORO, VETRINA INTERNAZIONALE PER L'ALTA GIOIELLERIA

- Dal 4 all'8 settembre Vicenzaoro September, lo 'show dei trend' che riunisce nella community ICON i protagonisti dell'alta gioielleria internazionale
- Il ritorno di Pasquale Bruni conferma il ruolo strategico della piattaforma di business di Italian Exhibition Group, accanto a nomi come Damiani, Roberto Coin, Crivelli, Schreiner, FOPE
- The Design Room racconta le nuove direzioni del lusso contemporaneo tra heritage, design e sperimentazione

Vicenza, 4-8 settembre 2026 – Dal rientro di **Pasquale Bruni** alla conferma di maison quali **Damiani, Roberto Coin, Crivelli, Schreiner, FOPE**. **Vicenzaoro September 2026**, dal 4 all'8 settembre nel quartiere fieristico rinnovato di Italian Exhibition Group a Vicenza, sarà **show dei trend** e piattaforma strategica per i **brand dell'alta gioielleria** della community **ICON** per il **posizionamento sui mercati globali**. Manifestazione che è **piattaforma di riferimento per lo sviluppo internazionale di lungo periodo** è condiviso dai numerosi **marchi dell'alto di gamma** che scelgono **Vicenzaoro** come **leva di business privilegiata**. Tra gli obiettivi fondanti della manifestazione c'è, infatti, il **matching mirato** tra brand, buyer qualificati, retailer e operatori dei principali mercati mondiali, trasformando l'incontro commerciale in un'opportunità di business, relazioni e crescita. Questa continuità fa di **Vicenzaoro** un **ecosistema di posizionamento e creazione di valore** per le aziende. Per i buyer, rappresenta un osservatorio privilegiato per intercettare e **anticipare i linguaggi del lusso contemporaneo**, generando competitività, visione e nuove opportunità di business.

ICON, LE MAISON CHE GUIDANO IL MERCATO

Tra le novità, il ritorno di **Pasquale Bruni** si inserisce nella vetrina di eccellenze della **community ICON**, dedicata ai luxury brand e forte della presenza consolidata di alcune delle maison più autorevoli dell'alta gioielleria italiana e internazionale, accomunate dalla **marcata vocazione internazionale**. Per marchi capaci di delineare l'evoluzione dell'high jewellery contemporaneo come **Damiani, Roberto Coin, Schreiner Fine Jewellery, FOPE, Gorgoglione, Recarlo o Annamaria Cammilli** (premiata a gennaio con i VO Awards nella categoria Best in Icon - High End Jewellery), **Vicenzaoro** è piattaforma continuativa di sviluppo.

Nelle Hall 7, 7.1 e 6, **Vicenzaoro** rappresenta la più ampia offerta di alta gioielleria **Made in Italy** attraverso player apprezzati nel mondo, realtà che incarnano la tradizione e la forza del design: da **Busatti Milano** a **Leo Pizzo**, da **Nanis** a **Palmiero, Picchiotti, Roberto De Meglio, Serafino Consoli**. Selezionate eccellenze estere e nuove energie creative contribuiscono alla **crescente internazionalità** della manifestazione e alla sua **capacità di rappresentare linguaggi, mercati e identità differenti all'interno di un'unica piattaforma**. Tra gli altri, **Carrera y Carrera, Tirisi, Autore** e, tra le new entry, **Effy Jewelry** dagli Stati Uniti e **Gellner e Bossert + Kast** dalla Germania. Tra i protagonisti di questa edizione, la presenza di **Morellato Group**, uno dei principali player europei della gioielleria contemporanea e dell'orologeria con un modello integrato che combina brand, retail e distribuzione internazionale, conferma la capacità di **Vicenzaoro** di attrarre le aziende che guidano l'evoluzione del mercato.

THE DESIGN ROOM ANTICIPA I LINGUAGGI DEL LUSSO

Accanto alle maison consolidate, **Vicenzaoro** valorizza anche **la ricerca progettuale attraverso The Design Room** (Hall 7), lo spazio curatoriale dedicato ai designer più ricercati che interpretano il gioiello come

espressione di cultura, innovazione e sperimentazione creativa. Un osservatorio privilegiato sulle nuove estetiche e sui linguaggi emergenti che stanno ridefinendo il lusso contemporaneo, con la presenza di **Alessio Boschi** (vincitore dei VO Awards assegnati a gennaio per la categoria Best in Icon – One of a Kind Jewellery), **Annelie Fröhling**, **Antonini Milano**, **Cedille Paris**, **Karen Suen**, **Lobortas Classic Jewelry House**, **Mattia Cielo**, **Misani**, **Mousson Atelier**, **Netali Nissim**, **New Italian Art**, **Vicky Shaw** e il collettivo della **Scuola di Design di Pechino**.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com
Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.